

השקעות בישראל – עכשיו הזמן



רחל רוני-רוטלר
מנהלת המטה לקידום
השקעות, המינהל
לסחר חוץ, משרד
התמ"ת

• **M-Systems** הייתה החברה הראשונה שהציעה מוצרי זיכרון פלאש מסוג **Disk-on-Chip** ושינתה את האופן בו אנו מאחסנים נתונים ומטפלים בהם.

• סורק **CT Philips Brilliance**, אשר פותח בישראל, מפיק צילום מקיף של המטופל בתוך שניות במקום בתוך דקות, בחדר טיפול נמרץ בו כל שנייה חשובה.

• טלפוניות **IP** (העברת תקשורת טלפונית דרך האינטרנט) הומצאה על-ידי שני ישראלים אשר ייסדו את חברת **VocalTec**.

• טכנולוגיית הדחיסה **ZIP** פותחה על-ידי שני פרופסורים בטכניון, המוסד המוביל בישראל לטכנולוגיה.

• חברת **Given Imaging** פיתחה את מצלמת הוידאו הניתנת לבלעה, הראשונה אשר מציגה את המעי הדק מבפנים, ומסייעת לרופאים לאבחן סרטן והפרעות עיכול.

• הטכנולוגיה של תוכנת **ICQ** לתקשורת

מיידית דרך האינטרנט של **AOL** פותחה בשנת 1996 על-ידי ארבעה ישראלים

צעירים (חברת **Mirabilis**)

• חברת **Comverse** פיתחה את הדואר הקולי.

• חברת **נטפים** חוללה מהפך בעולם החקלאות על-ידי פיתוח טכנולוגיית השקיה בטפטוף. חברות ישראליות ממשיכות להוביל תחום זה בעולם עם פריצות דרך חדשניות.

המשאבים

"ביומיים בהם שהיתי בארץ נתקלתי ביותר הדדמוניות ממה שנתקלתי

בשנה שלמה בעולם כולו".

פול סמית, סגן נשיא בכיר, Philips

Medical, יולי 2004

המשאב הטבעי הגדול ביותר של ישראל הוא כוח העבודה המיומן שלה – כוח

עבודה בעל מוטיבציה, תושייה רבה ועצמאות מחשבתית, אשר בזכותו ישראל יכולה להתחרות בהצלחה בשווקים הבינלאומיים.

כוח העבודה הישראלי נהנה מהשיעור היחסי הגבוה ביותר של תארי אוניברסיטה ופרסומים אקדמיים לאוכלוסייה.

השיעור הגבוה בעולם של מהנדסים, מדענים ורופאים יחסית לאוכלוסייה, מצוי בישראל.

כוח העבודה הישראלי תחרותי במיוחד הודות לתרבות הא-פורמלית המאפיינת את ישראל, להבנה עסקית, שנינות ויזמות. השילוב של תרבות, מיומנות, יוזמה וגמישות, מייצר

הריכוז הגדול של אנשים מוכשרים ובעלי מעוף הופך את ישראל למקום אידיאלי להשקעה. ישראל מתאפיינת ביזמות ובחדשנות טכנולוגית, המניבות הזדמנויות עסקיות נושאות רווחים ותשואה גבוהה על השקעות.

מדוע חברות רב-לאומיות כמו HP, Microsoft, Intel, GE, IBM, Unilever ואחרות – בחרו להשקיע בישראל? בחרנו לפרט את ההישגים, המשאבים והתמיכה הממלכתית בזכותם הופכת ישראל להשקעה חכמה היום וגם מחר.

ההישגים

"ישראל היא השנייה בעולם, אחרי עמק הסיליקון, מבחינת הריכוז הגדול ביותר של חברות ה"י טק".
רוברט גרייפילד, נשיא ומנכ"ל, נאסד"ק, נובמבר 2004



ישראל היא בין המדינות המובילות בעולם בחדשנות. ישראל מדורגת ראשונה בעולם בשיעור ההוצאה למו"פ מהתל"ג. במדעי המחשב, ישראל מדורגת שנייה בעולם ביעילות, ובמקום השלישי בעולם במונחי איכות מוסדות המחקר וכן ברישום פטנטים לנפש בארה"ב במחקר בסיסי, ישראל מדורגת שנייה בפזיקה, שלישית בביוכימיה מולקולארית, רביעית בכימיה וחמישית בביוכימיה ובביוכימיה.

ישראל מזוהה, כאמור, עם חדשנות ופריצות דרך טכנולוגיות נושאות רווחים, ודי אם נזכיר את החידושים הטכנולוגיים הבאים:

בינלאומיים מודרניים; הגנה על סימני מסחר, על פטנטים ועל קניין רוחני; מערכת פיננסית מפותחת למדי ושקופה וכן מערכת משפטית המבוססת על חוקים בינלאומיים.

Invest in Israel הוא המטה לקידום השקעות במשרד התעשייה, המסחר והתעסוקה.

המטה הפועל במסגרת המינהל לסחר חוץ, משמש כסוכנות השיווק להשקעות זרות בתעשייה בישראל, מעניק שירות לחברות רב לאומיות ולמשקיעים פרטיים המעוניינים להשקיע ישירות או ביוזמות משותפות בישראל. צוות Invest in Israel מלווה משקיעים פוטנציאליים ומשקיעים בפועל טרם השקעה, במהלכה ולאחר ההשקעה, ומספק מידע בנושאים הקשורים לקידום השקעות בישראל.

המטה נמצא בקשר הדוק עם הנציגים הכלכליים של משרד התמ"ת בנציגויות ישראל בעולם, המשמשים כזרוע הארוכה לקידום הסחר וההשקעות בתעשייה הישראלית.

פתרונות יצירתיים ופריצות דרך טכנולוגיות תוך קיצור תהליך ההגעה לשוק.

לאומיות רבות נוספות משקיעות, כאמור, בפיתוח ובייצור בארץ מהסיבות הטבעיות ביותר: מצוינות ורווחיות.

התמיכה

מדינת ישראל מעודדת השקעות זרות באמצעות מענקים בשיעור של עד 24% על נכסים קבועים מוחשיים, הפחתות בשיעורי המס, פטור מוחלט ממס והטבות מס נוספות באמצעות החוק לעידוד השקעות הון. חוק המחקר והפיתוח לעידוד השקעות הון מציע מענקים מותנים בשיעור של עד 50% מגובה התכניות המאושרות. ישראל מציעה תשתית מודרנית ושירותים מקיפים לעשיית עסקים בצורה יעילה, לרבות: מערכת תקשורת מתוחכמת ויעילה; תשתית אנרגיה אמינה; מערכת תחבורה מפותחת עם שיערים לנמלים

שוק התקשורת הישראלי



ד"ר יצחק פטרבורג
נשיא ומנכ"ל סלקום
עד ספטמבר 2005

תשתיות גישה עצמאיות, דרכן מסופקים כל שירותי התקשורת למנויים – עומדת בפני שינוי מהותי. שינוי זה משרר, למעשה, את נותן השירות מתשתיות הגישה למנוי. כבר היום ניתן לראות ניצנים ראשונים לתמורה זו בדמותן של Vonage או Skype. חברות אלו מספקות שירותי טלפוניה על גבי תשתיות גישה מבוססות פס רחב ואינטרנט. לפי מבנה

השירות החדש, המנוי אינו חייב עוד להיות קשור למפעיל המקומי, אלא יכול לקבל את השירות בכל מקום בו הוא נמצא. למעשה, זהו המשכו של התהליך שהחל כאשר מכשיר הטלפון הפך להיות נייד, והשירות היה חלק מהמכשיר. היום השירות יכול לנדוד עם המנוי מרשת לרשת, מתשתית גישה אחת לתשתית אחרת וממכשיר למכשיר.

החדירה המשמעותית של הקישוריות לאינטרנט על גבי הפס הרחב, והגידול המתמיד ברוחבי הסרט המסופקים למנויים, הם הבסיס ליכולת החיבור בין המנוי לשירות, ולשליטה על טיב השירות. תמונה זו נכונה הן עבור הרשתות הנייחות המספקות שירותי פס רחב על תשתיות נחושת או כבלים, והן עבור הרשתות הסלולאריות המספקות שירותי דור שלישי. בשנתיים הקרובות נוכל לראות הטמעה של מערכות, כמו ה-IP Multimedia Subsystem (IMS), המסוגלות לספק שירות ללא כל תלות ברשת הגישה למנוי.

נוף טכנולוגי חדש זה מציב למפעילי התשתיות והשירותים אתגרים רבים. אחד האתגרים המורכבים, אם לא המורכב ביותר, הוא הדאגה להמשכיות השירות על תשתיות של מפעילים שונים. שירות כמו שיחת וידאו יכול להתחיל ברשת אחת, סלולארית לדוגמה, לעבור דרך רשת נוספת המוחזקת על-ידי מפעיל אחר ומקשרת מספר רשתות, ולהסתיים ברשת ניחת של מפעיל שלישי.

שוק התקשורת בישראל נמצא כיום בתהליך שינוי, שתוצאותיו יבואו לידי ביטוי בשנים הקרובות. שתי עסקאות הענק שבוצעו לאחרונה, הפרטת בזק ורכישת סלקום בידי קבוצת אי.די.בי, הן שלב ראשון במעבר מסביבת תחרות מבוזרת (מספר שחקנים בכל סגמנט) להיווצרותן של שתיים-שלוש קבוצות תקשורת המספקות סל שירותים רחב ללקוח. חבילת שירותים Bundling, הנה אבן יסוד בשיווק תקשורת מודרני, והיא צפויה להיות מורכבת משירותי קול (ניידים ונייחים), אינטרנט וטלוויזיה.

שוק התקשורת הישראלי מושפע בין השאר ממגמות טכנולוגיות כלל עולמיות. התמונה העולמית הנוכחית, לפיה לכל מפעיל

